

*(In regelmäßigen Abständen fragt **Managementbuch.de** ausgewiesene Wirtschaftsexperten nach deren Lektüre-Empfehlungen. Hier die ungekürzte Empfehlung von John Naisbitt vom Juli 2007).*

Und welches Buch empfehlen Sie, Herr Naisbitt?

„Ein Schemel mit drei Beinen wackelt nicht, sagte man in Utah. Was einst buchstäblich für den Handwerker galt, ist heute als Metapher auch gültig für die Führungskraft und den Unternehmer. Die drei Autoren dieses Buches schreiben vor dem Hintergrund ihrer Erfahrung als Coaches und Berater von CEOs und Führungskräften aus aller Welt. **Sie vertreten die Ansicht, dass es dreier Standbeine bedarf, um als Führungspersönlichkeit auf jedem Terrain Halt zu finden und Orientierung zu bieten.**

1. Die Fähigkeit, ein **klares Ziel und eine klare Strategie** für ein Unternehmen zu entwickeln und zu kommunizieren.
2. Die Fähigkeit, die **Ansichten unterschiedlichster Interessensgruppen zu verstehen** und mit ihnen zu kooperieren.
3. Die Fähigkeit, **kompromisslose Entscheidungen** anhand klarer Werte zu treffen.

Es ist das **zentrale Thema dieses gut durchdachten Buches**, dass es in "komplexen Zeiten" "ganzheitlicher Führungskräfte" bedarf. Ihre drei Standbeine sind **"Kopf, Herz und Mut"**. Um uns ein klares Bild zu geben, was sie meinen, führen die Autoren zahlreiche Beispiele "einbeiniger" Führungskräfte an, die in einer bestimmten Eigenschaft herausragend sind, doch in den anderen Defizite haben.

"Kopfgesteuerte" Führungskräfte zum Beispiel bleiben auch dann bestrebt, die klügste Person im Raum zu sein, wenn es darum geht, Ideen aus anderen hervorzulocken.

"Herzgesteuerte" verfügen zwar über das Verständnis und die Fähigkeit, Beziehungen zwischen verschiedenen Interessensgruppen zu knüpfen, haben jedoch in der Folge Schwierigkeiten, harte Entscheidungen zu treffen, um die unterschiedlichen Anliegen auszugleichen.

"Mutige" Führungskräfte“ vermögen zwar harte Entscheidungen zu treffen, doch wenn sie ihre Werte nicht klar definiert haben, besteht die Gefahr, in kurzfristiges Gewinndenken zu verfallen, statt die langfristigen Interessen des Unternehmens zu berücksichtigen.

Da aber gleichzeitig Wachstum, Innovation, Kostenbewusstsein, Geschwindigkeit und globale Wettbewerbsfähigkeit gefordert sind, **brauchen wir Führungskräfte, die sich im Klaren darüber sind, wofür sie einstehen und wohin sie ihr Unternehmen und ihre Mitarbeiter lenken wollen.**

Auf Grund ihrer langjährigen vielfältigen Erfahrungen erklären die Autoren, der beste Weg, das **"kopfgesteuerte" Standbein zu entwickeln**, sei **das klassische Training in Business Schools und Executive-Trainings**.

Das **"herzgesteuerte" Standbein** wird überwiegend durch einen 360-Grad-Beobachtungswinkel, **durch Coaching** und durch Programme, die speziell darauf ausgerichtet sind, die Mindsets und das Verhalten von Senior Führungskräften zu verändern, gestärkt.

„Mut" ist ein neues Standbein. Die Autoren sind überzeugt, dass klare Werte durch **Lebenserfahrung** und Aufgaben entwickelt werden, in denen Führungskräfte schwierige Hindernisse überwinden und dabei die Gelegenheit haben, ihr eigenes Lernen zu reflektieren, und sich selbst neu zu definieren. Damit entwickeln sie klare Standpunkte, die sie selbst, ihre Führungsqualitäten, ihr Geschäftsfeld und die Welt einschließen.

Das Ziel der Autoren ist ehrgeizig: Die Entwicklung einer ganzheitlichen Führungskraft die imstande ist, sich den komplexen Herausforderungen einer globalen Welt zu stellen. **Ich empfehle das Buch all jenen, die sich über die neuen Erfordernisse von Führungsqualität im 21. Jahrhundert bewusst werden wollen, und die bereit sind, sich im Spiegel dieses hervorragenden Buches zu prüfen.“**



John Naisbitt ist einer der erfolgreichsten Autoren und meist gefragten Speaker der Welt, wenn es um das Thema Zukunft geht. Sein erstes Buch "Megatrends" erreichte eine Auflage von 9 Millionen Exemplaren. Auch sein neues Buch Mind Set! stößt auf große internationale Resonanz. Im Laufe dieses Jahres erscheint es in 36 Sprachen. Seit dem Frühjahr 2007 ist es auch auf deutsch erhältlich.** (Copyright des Fotos von John Naisbitt: Petra Spiola)

© 2007 by Kroker Medien GmbH | Ehrlerstrasse 8A | 63897 Miltenberg | Tel.: (09371) 94 99 541 | Fax.: (09371) 94 99 543 | USt-IdNr. DE 249 432 756 | Amtsgericht Aschaffenburg, HRB 9700 | Geschäftsführerin: Britta Kroker